

НОВОГОДНЕЕ ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ КАК ТЕКСТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Татьяна Ильинична Мицук,
бакалавр журналистики,
студентка 1 курса магистратуры,
НИУ «Высшая школа экономики», Москва
E-mail: tatyana-mitsuk@yandex.ru*

NEW YEAR'S RUSSIAN PRESIDENT'S APPEAL AS A TEXT OF POLITICAL COMMUNICATION

Ключевые слова: политическая коммуникация, президент, новогодние обращения, контент-анализ, фоносемантический анализ

Аннотация: Новогоднее обращение президента Российской Федерации на российском телевидении из года в год имеет один из самых высоких рейтингов. Люди собираются за столом у телевизора и слушают выступление президента, чтобы не пропустить бой курантов и наступление Нового года. Именно по этой причине новогоднее обращение президента представляет интерес для исследования как политический текст, представляющий собой не только поздравление с Новым годом, но и особый жанр политического текста, в котором подводятся итоги уходящего года и говорится о предстоящих событиях наступающего года.

Новогоднее обращение президента к народу один из традиционных жанров политического дискурса. Данное исследование посвящено выявлению изменений в смысловом наполнении текстов новогодних обращений Владимира Путина и Дмитрия Медведева в период с 2000 по 2013 гг.

В исследовании были использованы тексты новогодних обращений к народу с 31 декабря 2000 года по 31 декабря 2013 года, которые были отобраны с официального сайта Президента России.

Новогоднее обращение Президента – это традиционный во многих странах акт политической коммуникации, в ходе которой президент, обращаясь гражданам своей страны, не только поздравляет их с наступающим Новым годом (или Рождеством), но и подводит итоги уходящего года и делает прогнозы на год

наступающий. Как особый жанр политической коммуникации, новогоднее обращение президента имеет следующие характеристики: во-первых, это устная речь; во-вторых, это монологический жанр (президент обращается к народу в одиночку, его речь не предполагает ответной реакции); в-третьих, это ритуальный текст (имеет регулярный характер, обставлено определенным образом и т.п.). Также «новогоднее обращение к народу относится к президентской риторике, потому что произносится исключительно первым лицом державы и по сути является ритуальным актом поздравления, будучи подчиненным правилам создания поздравительных текстов» [1].

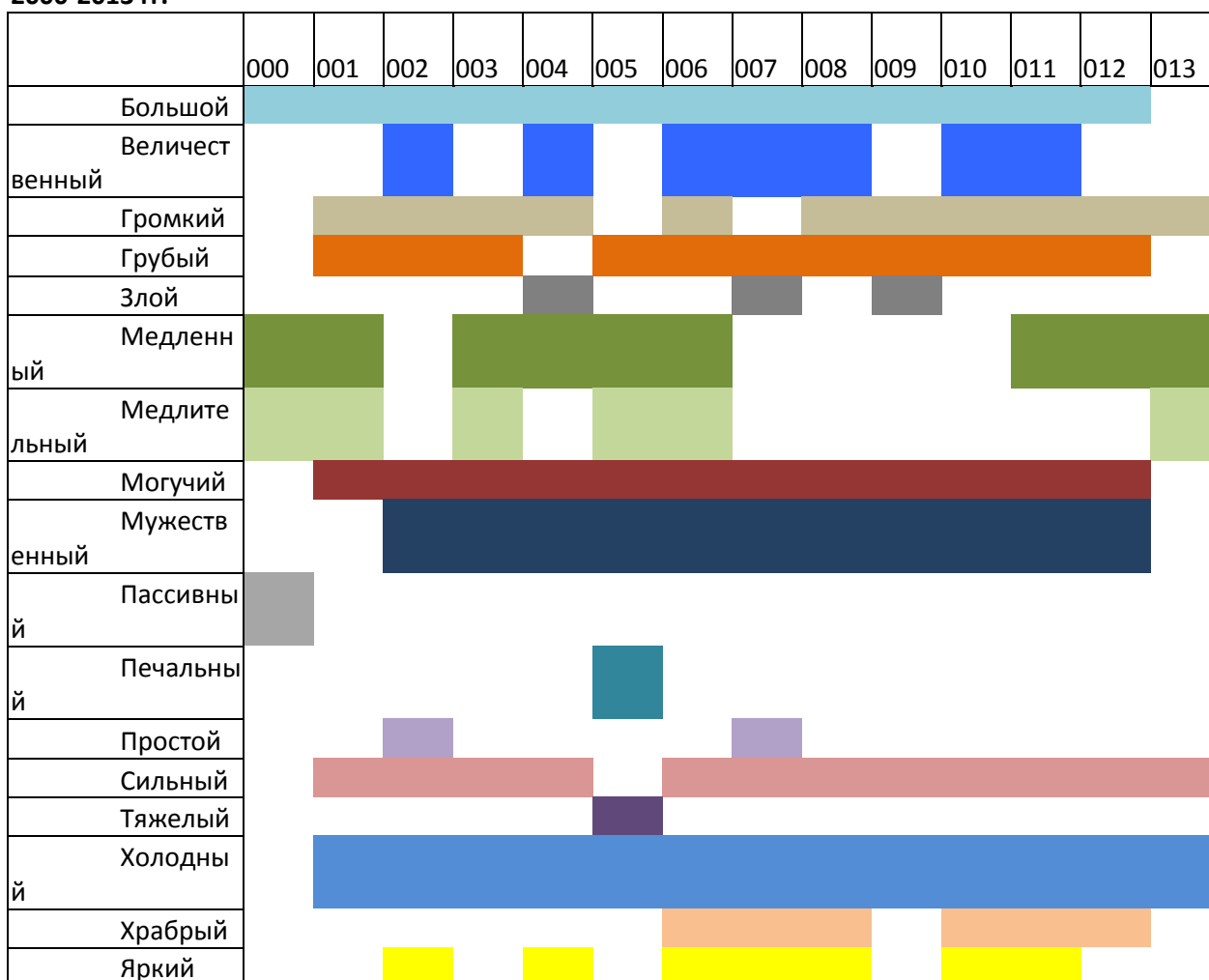
Несмотря на то, что есть большая вероятность, что тексты новогодних речей составляются спичрайтерами, а не пишутся лично главой государства, нельзя забывать одну из главных особенностей политической коммуникации: «тот, на кого ложится ответственность за текст, считается его автором» [17].

Новогоднее обращение Президента – это один из немногих текстов массовой коммуникации, который из года в год собирает огромную аудиторию. Об этом свидетельствуют данные TNS Gallup: рейтинг новогодних обращений за 2000-2013 гг. колеблется в диапазоне от 46,5% до 54,19%. В связи с этим интересно посмотреть на него не только как на неотъемлемую часть российского политического дискурса, но и как на текст, рассчитанный на массовую аудиторию

Несмотря на то, что существуют разные способы анализа текстов массовой коммуникации, в данном исследовании будут использоваться два основных метода: фоносемантический анализ текста и контент-анализ. Фоносемантический анализ был выполнен с применением компьютерной программы «ВААЛ-мини», которая позволяет «оценивать фонетическое значение слов и текстов» [2]. Для определения фоносемантического значения текста А.П. Журавлевым было разработано 24 шкалы, состоящие из антонимов, с помощью которых оценивается «воздействие фонетики слова и текста на русском языке на подсознание человека». Фоносемантический анализ текстов новогодних обращений президента позволяет оценить, какое впечатление на массовую аудиторию они производят, базируясь не на содержании текста, а на его фонетике. Верификационным методом данной исследовательской работы выступает контент-анализ, который позволяет оценить смысловое наполнение изучаемых текстов.

Из 24 антонимичных пар, предложенных А.П. Журавлевым, в четырнадцати текстах новогодних обращений встречаются 17: «большой - маленький», «величественный – низменный», «громкий – тихий», «грубый – нежный», «злой – добрый», «медленный – быстрый», «медлительный – подвижный», «могучий – хилый», «мужественный – женственный», «пассивный – активный», «печальный – радостный», «простой – сложный», «сильный – слабый», «тяжелый – легкий», «холодный – горячий», «храбрый – трусливый», «яркий – тусклый». Практически все тексты изучаемых новогодних обращений были оценены как «большие», «громкие», «грубые», «могучие», «мужественные», «сильные» и «холодные». Обращение 2000-го года было оценено как «пассивное», обращение 2005-го года как «простое», а обращения 2004-го, 2007-го и 2009-го гг. были оценены как «злые» (рис.1).

Рис.1. Фоносемантический анализ текстов новогодних обращений президентов РФ в 2000-2013 гг.



Новогоднее обращение президента Российской Федерации на российском телевидении из года в год имеет один из самых высоких рейтингов. Люди собираются за столом у телевизора и слушают выступление президента, чтобы не пропустить бой курантов и наступление Нового года. Именно по этой причине новогоднее обращение президента представляет интерес для исследования как политический текст, представляющий собой не только поздравление с Новым годом, но и особый жанр политического текста, в котором подводятся итоги уходящего года и говорится о предстоящих событиях наступающего года.

На основе имеющихся текстов был проведен контент-анализ, в ходе которого были отобраны категории (слова, словоформы, однокоренные слова), которые чаще других встречаются в новогодних обращениях: «государство», «Россия», «страна», «друзья», «мы», «год», «делать».

Практически все новогодние обращения начинаются со слов «Уважаемые граждане России! Дорогие друзья!». Исключение составляют лишь обращения 2008, 2012 и 2013 гг., когда президент обращается к аудитории только «Дорогие друзья!», вероятно, для того, чтобы сократить дистанцию между ним и народом. Любопытно, что в двух случаях из трех, в 2008-м и 2012 гг., новогодние обращения становятся первыми после выборов президента: 2008-й – год избрания Д.А. Медведева президентом, 2012-й – год избрания В.В. Путина на третий срок.

Когда в новогоднем обращении заходит речь о России, чаще всего встречаются такие категории как «государство», «страна», «Россия», в редких случаях – «Отечество», «держава», «Родина».

Говоря о перспективах будущего года, президент в своей речи лишь дважды за изучаемый период упомянул о конкретных событиях: 31 декабря 2004 года («Начиная с нового, 2005 года, мы возвращаемся к давней российской традиции. Традиции больших новогодних праздников» [7], «Грядущий 2005 год для всех нас особый. Год 60-летия победы в Великой Отечественной войне» [7]), 31 декабря 2009 года («Наступает год 65-летия Великой Победы» [12]), 31 декабря 2013 («Дорогие друзья! В наступающем году нам многое предстоит сделать <...> на самом высоком уровне провести Олимпийские и Паралимпийские игры, до которых осталось чуть больше месяца» [16]). Также в 2004 и 2013 в новогоднем

обращении упоминаются теракты, произошедшие в уходящем году, и предстоящая борьба с терроризмом.

В ходе дальнейшей работы над темой, было бы интересно рассмотреть как предстоящие новогодние обращения, так и новогодние обращения советской эпохи, а также новогоднее обращение В.В. Путина 1999 года в должности исполняющего обязанности президента России и, так называемое, первое новогоднее обращение 2013 года, которое было записано до теракта в Волгограде.

В заключение следует отметить следующее: Поскольку новогодние обращения Президента это часть политического дискурса, все тексты фоносемантически производят впечатление «грубых», «громких», «сильных».

Во-вторых, из года в год меняется количество слов в текстах новогодних обращений, нет фиксированного диапазона для данного типа политического текста (в период с 2000 по 2013 гг. минимальное количество слов составляет 192, максимальное – 347).

В-третьих, неизменными остаются следующие категории слов: «год», «государство», «друзья», «мы», «новый», «Россия», «страна», «сделать».

В четвертых, все новогодние обращения начинаются со слов «Уважаемые граждане России! Дорогие друзья!». Исключения: новогодние обращения 2008 (первое обращение Д.А. Медведева в должности Президента РФ), 2012 (первое обращение В.В. Путина после избрания на третий срок) и 2013 гг. (после теракта в Волгограде).

Список литературы

1. Кондратенко Н.В. Новогоднее обращение как ритуальный жанр политического дискурса: макроструктурные компоненты и средства их выражения // Международная конференция по компьютерной лингвистике "Диалог" URL: <http://www.dialog-21.ru/digests/dialog2007/materials/html/45.htm> (дата обращения: 10.02.2015).
2. Новая версия программы // VAAL URL: <http://www.vaal.ru/show.php?id=125> (дата обращения: 08.12.2014).
3. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2000 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/21153> (дата обращения: 08.12.2014).

4. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2001 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/21926> (дата обращения: 08.12.2014).
5. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2002 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/21816> (дата обращения: 08.12.2014).
6. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2003 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/22272> (дата обращения: 08.12.2014).
7. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2004 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/22770> (дата обращения: 08.12.2014).
8. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2005 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/23370> (дата обращения: 08.12.2014).
9. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2006 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/23988> (дата обращения: 08.12.2014).
10. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2007 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/43598> (дата обращения: 08.12.2014).
11. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2008 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/6033> (дата обращения: 08.12.2014).
12. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2009 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/6557> (дата обращения: 08.12.2014).
13. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2010 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/9976> (дата обращения: 08.12.2014).
14. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2011 года // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/14193> (дата обращения: 08.12.2014).
15. Новогоднее обращение к гражданам России // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/17260> (дата обращения: 08.12.2014).
16. Новогоднее обращение к гражданам России 31 декабря 2013 // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/news/20022> (дата обращения: 08.12.2014).
17. Чудинов А.П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // Политическая лингвистика. - 2012. - №2 (40). - С. 53-59.